

STARTER GUIDE

SEO



Werde sichtbar bei Suchmaschinen

SEO

Über Suchmaschinenoptimierung (SEO) wird seit einiger Zeit überall gesprochen, aber was musst du jetzt tatsächlich machen, damit deine Website bei Suchmaschinen wie Google möglichst früh auftaucht? Ist das ein sehr komplexes Thema?

Um genau diese Fragen zu beantworten und dir für den Anfang eine Hilfestellung zu liefern, habe ich dieses Dokument erstellt. Denn mit den richtigen Informationen und der richtigen Herangehensweise ist SEO eigentlich gar nicht so schwer.

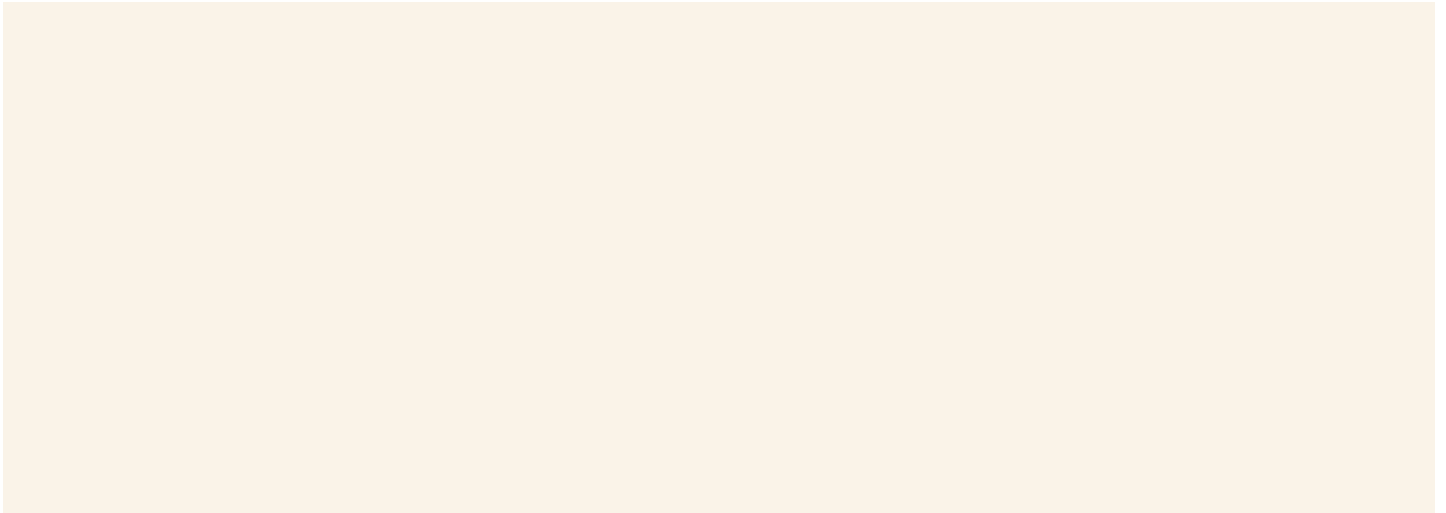
Gerade am Anfang reicht es vollkommen aus, wenn du rund um SEO vor allem auf eine Sache achtest: Keywords. Denn in jeder Suche ist mindestens ein Keyword vorhanden und wenn du deine Inhalte auf zu deinem Thema passende Keywords optimierst, dann werden die Leute dich auch finden.

Möglichkeit 1: Der Suchende möchte sich Wissen aneignen

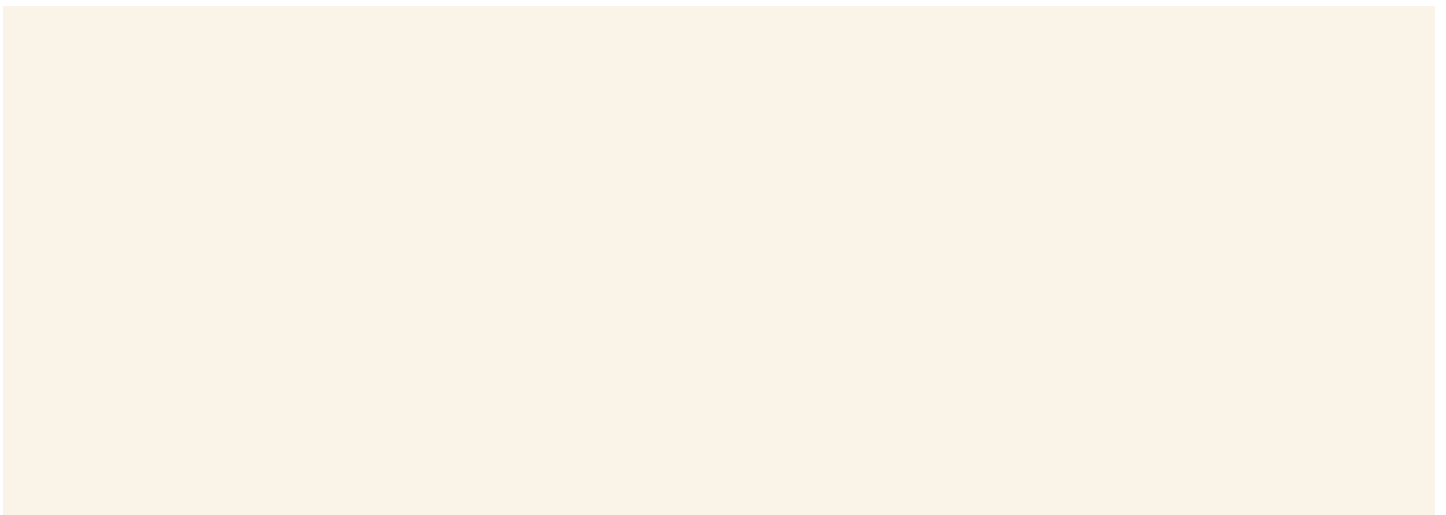
In den meisten Suchvorgängen geht es darum, dass die suchende Person etwas nicht weiß und deshalb auf der Suche nach dem Wissen ist. Überlege dir also einmal in Ruhe, was deine Zielgruppe unbedingt wissen möchte und was sie dich und andere Expertinnen in deinem Umfeld regelmäßig fragen. Mach dir einmal ein paar Gedanken und Notizen zu den folgenden Fragen:

- Welche Fragen stellen dir deine Follower und Kunden regelmäßig?

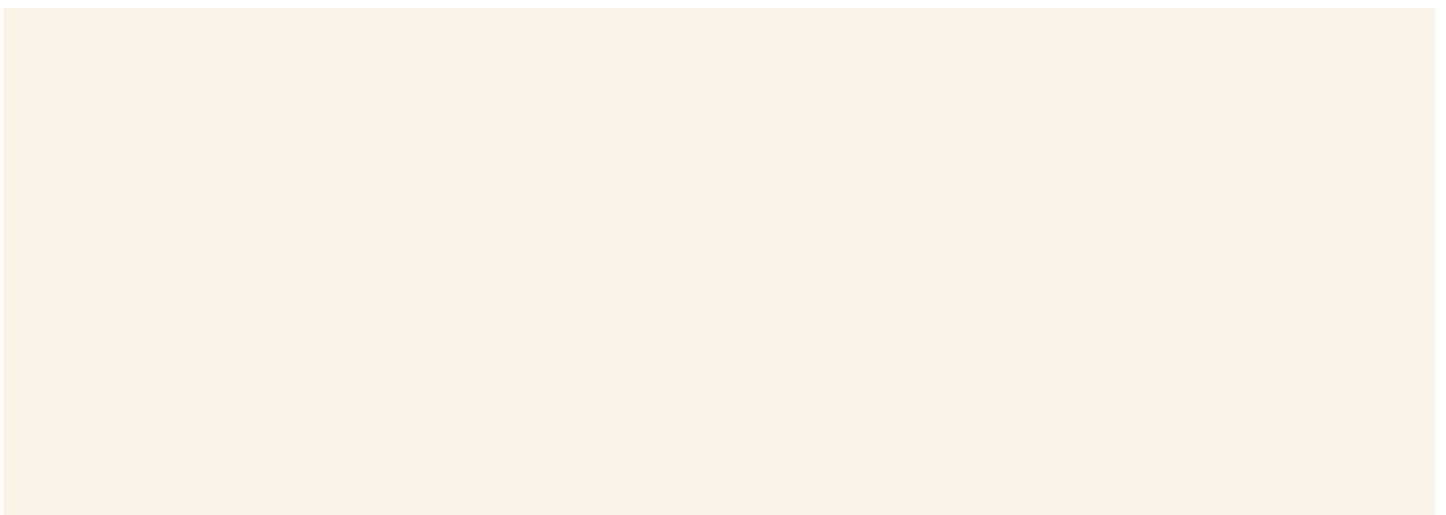
- Welches Problem deiner Zielgruppe/Kunden löst du?



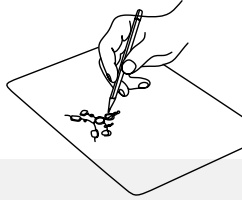
- Wenn jemand noch nichts zu deinem Thema weiß, wonach sucht er dann?



- Welche Themen behandeln andere Expertinnen mit identischem Thema?



Möglichkeit 2: Der Suchende möchte ein Geschäft finden



Diese Art der Suchanfrage ist natürlich nur dann relevant für dich, wenn du ein lokales Unternehmen hast. Denn in solch einem Fall möchtest du, dass deine Zielgruppe dich finden kann, auch ohne deinen Google Maps Eintrag (den ich dir dringend empfehle) zu finden. Stell dir folgende Fragen und beantworte sie am besten direkt:

- Welche Dienstleistung/welche Produkte umfasst dein Angebot?

- Gibt es einen oder mehrere Standorte an denen du gefunden werden möchtest?

- Notiere dir einmal die verschiedenen Kombinationen aus Keywords und dem Standort

Möglichkeit 3: Der Suchende möchte etwas kaufen

Natürlich gibt es nicht unendlich viele Suchanfragen dieser Art, trotzdem solltest du dir auch über diese Suchenden ein paar Gedanken machen.

- Was kann man bei dir kaufen/buchen? Welche Produkte/Dienstleistungen gibt es?

- Welche Synonyme fallen dir zu deinen Produkten/Dienstleistungen ein?

- Falls du Produkte von Marken verkaufst, dann überlege dir ob sich daraus Keywords ableiten lassen

Deine nächsten Schritte

Du hast jetzt bereits einige Ideen gesammelt und kannst diese direkt nutzen. Schau dir aber unbedingt auch die SEO Checkliste an, denn nur in der Kombination kannst du wirklich bereits sehr gute Ergebnisse erzielen.

