



# Was bringt das überhaupt?

Damit du bei Google und anderen Suchmaschinen überhaupt gefunden werden kannst, musst du den Suchmaschinen möglichst einfach zeigen, worum es bei dir geht. Doch du musst auch als relevant eingestuft werden. In diesem Dokument kannst du mal prüfen, ob du schon alles erfüllst.

## Technische Optimierung

Der am besten optimierte Text bringt dir leider nichts, solange du nicht die technischen Mindestanforderungen erfüllst.

- Deine Website nutzt ein gültiges SSL-Zertifikat (https statt http)
- Die Ladezeit der Website bewegt sich im grünen Bereich ([https://pagespeed.web.dev/?utm\\_source=psi&utm\\_medium=redirect](https://pagespeed.web.dev/?utm_source=psi&utm_medium=redirect))
- Du hast ein SEO-Plugin wie Yoast SEO installiert und nutzt es
- Deine Website kann auf Handys einwandfrei genutzt werden
- Die URL deiner Website beschreibt worum es geht (z.B. [social4success.de/blog](https://social4success.de/blog))
- In der URL kommt das Keyword/die Keyphrase vor
- Du hast für jede Seite eine Meta-Beschreibung erstellt
- Jede Seite/jeder Beitrag hat lediglich eine H1-Überschrift

# Inhaltliche Optimierung

- Das Keyword und die Synonyme sind bekannt
- Die Suchintention und das dafür genutzte Wording durch die Zielgruppe ist bekannt und wird im Text genutzt
- Es sind Zwischenüberschriften vorhanden, um die Absätze nicht zu lang werden zu lassen
- Der Inhalt bringt den Leser tatsächlich an ein Ziel
- Ist der Inhalt so ähnlich bei vielen anderen Leuten zu finden oder ist er einzigartig?
- Meine Seiten und Beiträge sind Evergreen-Content oder werden von mir bei Bedarf aktualisiert
- Auf meinen Seiten und Beiträgen nutze ich Fließtext, Aufzählungen, Tabellen etc. um abwechslungsreich zu sein und somit zum Weiterlesen anzuregen
- Meine Bilder benenne ich vor dem Hochladen um, sodass der Name des Bildes beschreibend ist oder ein Keyword enthält
- Bei den Namen der Bilder verzichte ich auf Umlaute und nutze Bindestriche um Wörter voneinander zu trennen statt Leerzeichen oder Unterstriche
- Durch fett markierten Text ist es möglich den Inhalt zügig zu erfassen und dem Leser werden die wichtigen Wörter oder Passagen direkt klar